

Pelaku UMKM Harus Paham Ilmu Marketing

KARAWANG, RAKA - Tidak hanya pandai membuat produk, pelaku usaha mikro kecil menengah (UMKM) juga harus mengetahui ilmu marketing, branding dan digital marketing untuk pengembangan produk.

Edy, motivator UMKM memaparkan bahwa pelaku UMKM memerlukan cara dan teknik marketing. Kemudian, mengetahui konsep digital marketing. Ia memberikan contoh, terdapat salah satu UMKM yang memerlukan investor untuk meningkatkan kapasitas produksi. Ia melanjutkan jika UMKM tersebut tidak memiliki rekap data penjualan se-

lama enam bulan, ia akan memberikan ilmu marketing. "Pertama apa yang saya tahu, saya kenalkan ke mereka. Mereka tahunya bikin produk tanpa tahu target pemasaran. Mereka harus paham dulu ilmu dasar marketing. Kedua mereka harus tahu konsep digital marketing," ujarnya, Kamis (26/5).

Tidak adanya rekap data penjualan menjadi salah satu kendala bagi pelaku UMKM. Ia memaparkan bahwa sebelum pembuatan produk, pelaku UMKM harus mengetahui tujuan dari produk tersebut. Kemudian mengetahui pasar penjualan dan target pem-



HALAL BIHALAL: Pelaku UMKM gelar halal bihalal usai Idul Fitri.

beli. "Mereka harus tahu kemana menjual produk. Contoh kalau mereka menjual minuman lemon,

jadi cari tahu pasar lemon bergerak, market pemasarannya," ungkapnya. Ia memaparkan, para

pelaku UMKM belum mengetahui perbedaan teknik sales dengan marketing. Hal ini juga yang menjadi

kendala bagi perkembangan produk. Ia mengungkapkan jika ilmu marketing dan branding diperlukan untuk peningkatan penjualan. "Di Karawang ini mayoritas belum bisa membedakan sales dan marketing. Kalau kita nawarin ke orang itu sales, tapi pembeli di manage untuk jadi pelanggan itu marketing. Pada saat pelanggan saya manage lagi lebih dalam itu akan jadi branding," sambungnya.

Asep Mulyana, Ketua Forwika Kabupaten Karawang mengatakan bahwa diadakan halal bihalal bertujuan untuk menjalin silaturahmi. Selain itu untuk mencari

dan meningkatkan peluang penjualan produk UMKM. Adanya pelatihan yang diberikan oleh komunitas dan mahasiswa membawa dampak positif bagi pelaku UMKM. Saat ini pelaku UMKM telah mengalami perkembangan dan peningkatan. "Sekarang kita lagi adakan halal bihalal buat sahabat UMKM Kabupaten Karawang. Tujuannya untuk menambah silaturahmi serta untuk mencari peluang bisnis, meningkatkan penjualan produk UMKM juga. Perkembangannya luar biasa karena di-support dari pemerintah dan temen-temen komunitas," pungkasnya. (nad)